

Académie Lean Services / Lean Office

Public cible : Cette formation s'adresse aux responsables de sociétés de service et aux responsables des fonctions support dans les entreprises industrielles.

Objectifs :

- **Appliquer les principes du Lean management aux activités de Service et aux Fonctions Support (Ventes, Achats, RH, Logistique, Maintenance, Comptabilité, Contrôle de Gestion...)**

Contenu de la formation :

- Quel est l'apport du Lean management dans les bureaux, que ce soit pour des activités de services ou des fonctions support, par rapport à un pur management financier court terme ?
- Comment représenter et comprendre le Client ?
- Comment s'assurer que les services satisfont le Client, interne ou externe, et qu'ils donnent à l'entreprise une plus grande compétitivité ?
- Comment aligner l'organisation toute entière sur les points vitaux pour l'entreprise ?
- Comment appliquer les principes du « juste à temps », du Jidoka et du travail standardisé ?
- Comment visualiser les processus, la variabilité et les retouches dans un monde de plus en plus virtuel ?
- Comment faire travailler toutes les fonctions ensemble ?
- Comment améliorer la productivité des services et des fonctions support ?

Bénéfices pour les participants :

- Apport théorique et pratique, sur le terrain, couvrant l'ensemble des principes du Lean
- Aide les participants à formuler une vision Lean de leur activité et un plan de mise en oeuvre
- Aide les participants à progresser concrètement dans un domaine par le biais d'un A3
- Implique les participants dans une communauté de praticiens du Lean Services / Office

Moyens pédagogiques – structure de chaque journée :

- Introduction du thème de la journée
- Découverte sur le terrain (Gemba Walk), dans les bureaux ou dans l'usine de l'entreprise accueillant le groupe ce jour-là
- Echanges, apport théorique et études de cas / exercices sur le thème du jour
- Revue des A3 (résolution de problèmes, amélioration de la performance) des participants

Animateur : Cette formation est assurée par Catherine Chabiron.

Catherine a été pendant 10 ans Directeur Lean Office de Faurecia, un des premiers équipementiers automobile mondiaux, et au cœur de la transformation Lean des Fonctions support. Catherine compte parmi les rares experts reconnus en France dans ce domaine.

Validation des acquis : Chaque participant met en œuvre ses acquis par le biais d'un A3.

Durée : 11 journées réparties sur 11 mois

Dates : Toutes les 4 à 6 semaines

Lieu : Dans les entreprises du groupe

Coût : 400 € HT par rencontre et par entreprise. Ce tarif inclut la possibilité pour l'entreprise de faire participer jusqu'à 2 personnes lors de chaque journée.

Renseignements :

Institut Lean France, 09 83 22 16 50 – info@leanfrance.fr

Nom	<input type="text"/>
Prénom	<input type="text"/>
Société	<input type="text"/>
Fonction	<input type="text"/>
E-mail	<input type="text"/>
Tél.	<input type="text"/>

Participera :

- Académie Lean Office / Lean Services – Cycle 2015 - 2016 (11 journées) oui non

Thématiques traitées et dates dans le cursus :

Le Lean dans les bureaux comme alternative pérenne au management financier	22 septembre 2015
Comprendre ses clients et mesurer leur satisfaction - notion de Chief Engineer	13 octobre 2015
Aligner l'organisation sur les points vitaux - Hoshin Kanri	24 novembre 2015
Voir les problèmes et la variabilité (management par le gemba, obeya)	15 décembre 2015
Analyser les flux complexes (analyse de déroulement, MIFA, Value Stream Mapping)	12 janvier 2016
Takt Time, flux continu, Flux tirés dans les bureaux	4 février 2016
Maîtrise de la résolution de problèmes - Jidoka, PDCA, 5M, 5 pourquoi	15 mars 2016
Standardisation des tâches et des processus - standards et checklists	21 avril 2016
Piloter les flux transverses et les projets complexes – A3 et Nemawashi	24 mai 2016
Modification de l'approche managériale induite par le lean management – revue des A3s	21 juin 2016
Journée thématique, conclusions et Post Mortem	Juillet 2016 Date à confirmer

Signature et cachet de l'entreprise

Pour plus d'informations, contactez :

Institut Lean France :
 09 83 22 16 50
 Email : info@leanfrance.fr
 Site web : <http://www.institut-lean-france.fr>